

AWS 影响力加速项目

(AWS IMPACT ACCELERATOR)

针对品牌和零售商的介绍

我们的食物、服装以及电子产品等的生产过程中，水都是一个关键要素。在气候变化以及人口增长等日益增长的压力下，可持续地管理淡水资源对各行业的业务连续性都至关重要。简而言之，水对业务弹性和供应链连续性至关重要：您的企业是否准备好了一起保护这一关键资源的计划？

为应对各行业面临的广泛挑战，我们需要突破传统的水管理模式，不再仅限于诸如效率和污染控制等因素。为了适应气候变化并成为优秀的企业公民，企业需要深入了解其价值链，并制定战略，来利用和保护好我们所依赖并与他人共享的水资源。这就是可持续水管理。

可持续水管理的定义是：通过各利益相关方参与，在场址和流域层面采取行动，实现社会和文化公平、环境可持续和经济有益的水资源开发利用。

THE ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP (国际可持续水管理联盟)

The Alliance for Water Stewardship (AWS) 是国际可持续水管理标准 (AWS标准) 的拥有与管理者。该标准是一个全球适用的框架，旨在帮助用水者了解他们的用水及其影响，并在场址内以及流域层面以协作和透明的方式进行可持续的水管理。

AWS也是一个全球成员协作组织，其成员来自企业、非政府组织、公共部门和其他利益相关方，大家致力于在各行业开展工作，以实现良好的可持续水管理。

AWS标准包括5个步骤：



AWS 影响力加速项目

AWS影响力加速项目是在特定地点合作开展可持续水管理，它是加速实现影响力的最简单的方法。该项目旨在为企业提供一种经济高效、可扩展和可复制的实施AWS标准的模式。通过该项目，企业获得了在相互竞争前开展合作的机会，使他们能够在高水风险的重要采购中心一起工作，为应对共同的水挑战寻求协作方案。

第一阶段 AWS影响力加速项目的第一阶段侧重于能力培养、培训以及数据收集，从而为参加者提供实施AWS标准第1步和第2步所需的信息。

第二阶段 AWS影响力加速项目的第二阶段侧重于实施标准的第3、4、5步。（请参见前述AWS标准的步骤图示）

可以获得哪些好处？

在影响力加速项目的第一阶段和第二阶段中，企业能够获得诸多好处与效率，包括：

最大化投资回报

品牌之间开展合作并分摊成本，从而可以充分利用现有资源，并有助于实现大规模的可持续水管理。

加速部署

通过品牌之间竞争前的合作，在关键采购中心落实可持续水管理的进程得以加快，还能迅速建立践行可持续水管理的圈子，并激发集体行动。

促进行业内协同

AWS影响力加速项目能减少多家公司向同一供应商提出与水有关的问题，从而减轻了供应商的负担。

做出可信的声明

如果供应链场址决定申请AWS认证，品牌将可以据此做出关于支持他们可持续水管理实践的声明。

助力其它可持续发展工作

实施可持续水管理有助于实现其它重要的可持续发展目标，包括生物多样性、积极的社会和经济影响，以及气候恢复和适应能力等。

节省成本

采用集体参加的方式，成本可以在多家公司之间分摊，每个参加单位的成本可以降低，也有助于建立一个可扩展的模式来实施可持续水管理。

AWS影响力加速项目如何开展?

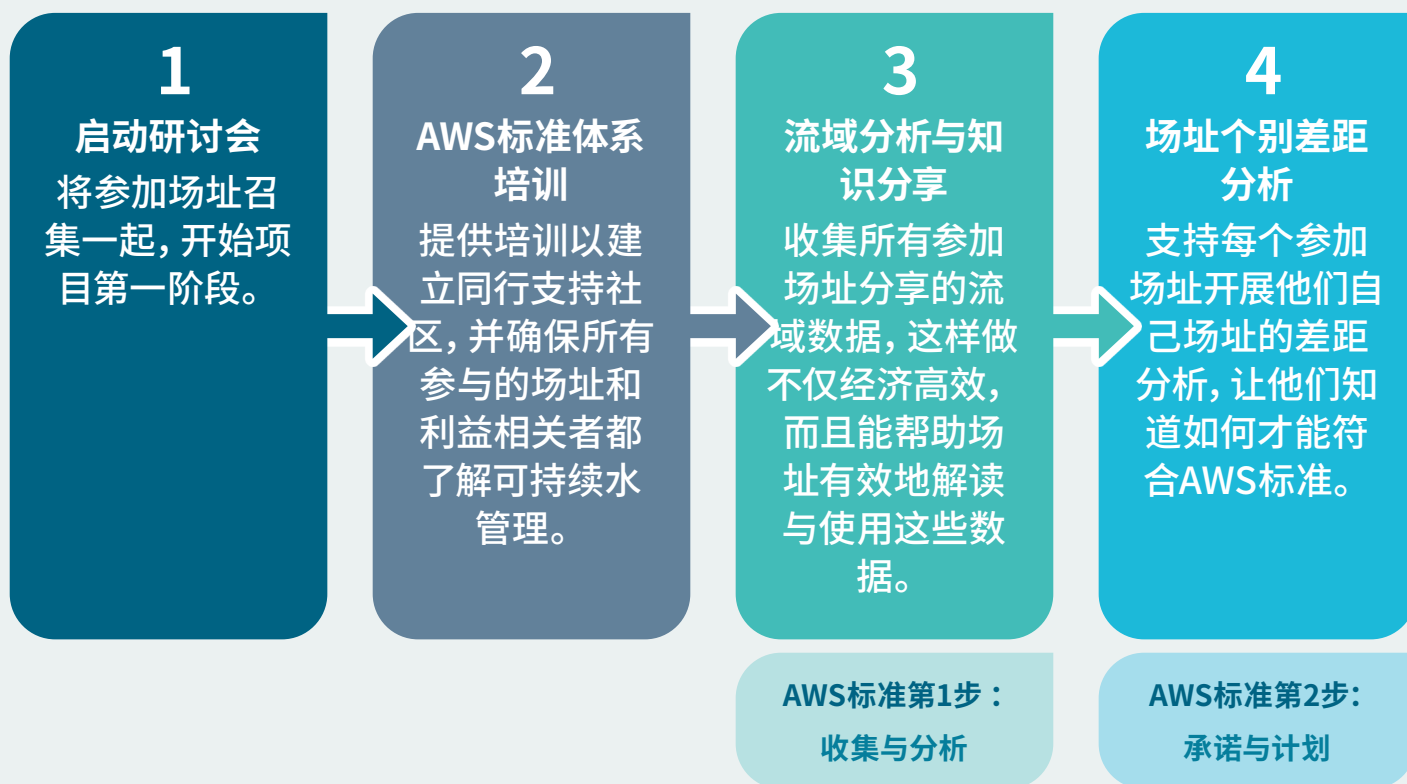
AWS致力于将全球领先的企业和其他利益相关方聚集在一起, 在全球主要采购中心激发可信的可持续水管理。我们专注于有潜力推动大规模变革, 以及支持价值链可持续发展的领域。

AWS和我们全球行业工作组的成员合作, 一起确定在哪里开展影响力加速项目。地点选择的依据包括:

- 当地场址密集, 有规模效益
- 当地对一个或更多行业非常重要, 是全球价值链的一部分
- 当地水风险高, 有可能通过集体行动带来重大影响

确定地点后, 公司就可以提名自己的场址或当地的供应商参加项目, 影响力加速项目就可以开始了。第一阶段的活动将在大约12个月的时间内进行, 在AWS领导下, 顾问和参加场址一起执行确定的步骤。下图概述了影响力加速项目第一阶段所包含的步骤。

AWS影响力加速项目: 第一阶段



被提名参加的场址在第一阶段要做什么？

参加场址将被要求参加项目研讨会，接受AWS标准体系培训，并完成场址的差距分析。有关参加场址的更多信息包含在《AWS Impact Accelerator: Overview for Participating Sites》中，该文件可从a4ws.org/impact-accelerator 下载。

第一阶段之后会发生什么？

第一阶段完成后，场址将有资格参加影响加速项目的第二阶段。第二阶段使用第一阶段中获得的数据和知识来实施AWS标准，并为场址的认证做准备。获得认证后，场址就可以证明它符合全球可持续水管理的最佳实践。为获得认证的场址提供支持的企业也将能够在自己的设施或供应链中展示可独立验证的可持续水管理行动。

需要多少费用？

品牌和零售商承担他们提名参加影响力加速项目的场址的费用。第一阶段的成本（通过数据收集、培训和知识共享等进行能力建设）由所有参与的品牌和零售商分摊。第一阶段的成本估计每个场址在3,000~6,000英镑之间，具体取决于行业和地区，并基于参与场址数量为30个的模型分析结果。

第二阶段的成本是独立的，也会因场址的地点和行业而异。第2阶段的费用可在第1阶段完成后，由参与场址自行承担。

如何参与？

要参与影响力加速项目，最好的方式是加入AWS成员，并参加我们的行业工作组。这些工作组负责规划和监督我们的影响力加速项目。如果您的公司有兴趣参与AWS影响力加速项目，请通过accelerator@a4ws.org与AWS联系，了解目前正在实施或计划中的项目。

如需更多信息或咨询AWS影响力加速项目，请访问
a4ws.org/impact-accelerator，
或写邮件给
accelerator@a4ws.org。